

Una consulenza d'avanguardia

EFESO CONSULTING, UN APPROCCIO UNICO E INNOVATIVO

Cosa fa di Efeso Consulting una società diversa e unica nel panorama della consulenza aziendale? Nata in Italia alla fine degli anni '70 con una fortissima vocazione all'Operation Management, la società ha raggiunto in meno di 20 anni una dimensione internazionale (il 70% del fatturato è realizzato all'estero) sino all'alleanza nel 2001 con il gruppo francese Solving International, leader europeo nella consulenza aziendale. La business idea di Efeso è una metodologia originale e innovativa. "La nostra non è consulenza generalista, ma l'applicazione concreta di un progetto di miglioramento dei processi operativi che coinvolge tutti i livelli aziendali, orientato ai risultati e con un feedback misurabile – ci ha detto l'ing. Antonio Romano, Managing Director della società – Abbiamo messo a punto un 'Toolkit', un pacchetto di metodologie strutturate e specifiche che è il risultato di pluriennali esperienze

sul campo nella gestione dei processi operativi aziendali. Questo know how ci ha permesso di conquistare il mercato delle grandi multinazionali: siamo infatti l'unica struttura italiana che esporta consulenza anziché importarla". Il tratto distintivo della consulenza Efeso non è quindi solo la competenza nell'individuazione delle aree critiche nelle quali il cliente dovrebbe intervenire; ma è soprattutto l'affiancamento di un team di consulenti nella fase di applicazione di un progetto operativo e pienamente condiviso da coloro che lavorano in azienda. Questo porta all'ottimizzazione delle risorse interne: la collaborazione quotidiana tra consulenti e responsabili aziendali e la loro formazione sul campo sviluppa le competenze, aumenta motivazione e professionalità con miglioramenti delle prestazioni in ogni area aziendale, dalla riduzione dei costi di gestione al miglioramento della qualità del prodotto e del servizio al cliente. I risultati di questo approccio

innovativo e concreto, consolidato da circa 10.000 team gestiti da Efeso in questi anni, parlano da soli: la crescita ininterrotta del fatturato aziendale, la radicata fidelizzazione di importanti brand nazionali ed esteri e i numerosi riconoscimenti internazionali ottenuti da clienti Efeso sono la prova tangibile della strategia vincente della società. E per il futuro? "Oltre al consolidamento del mercato delle grandi multinazionali puntiamo a conquistare le piccole medie imprese e le aziende di servizi: anche queste potranno quindi trovare nella nostra metodologia e nella sua applicazione ad hoc, un valido supporto per aumentare la propria competitività sul mercato".



Da sinistra **Virginio Peluzzi, Filippo Mantegazza, Carlo Baroncelli, Antonio Romano e Giorgio Levati**