

## III Global Supply Chain Forum - Programme

- **Accelerare la crescita attraverso la Supply Chain in vista della ripresa**  
[supplychain.businessinternational.it](http://supplychain.businessinternational.it)

---

20/ 05 / 2010

8.45

### **Registrazione dei partecipanti e Welcome Coffee**

9.10

### **Benvenuto ai partecipanti e introduzione alla giornata a cura del Chairman**

**Fabio Sdogati** - Ordinario di Economia Internazionale - Politecnico di Milano e Mip School of Management

9.15

### **OPENING KEYNOTE SPEECH - Politica economica e geografia della ripresa: quali implicazioni per la Supply Chain?**

**Fabio Sdogati** - Ordinario di Economia Internazionale - Politecnico di Milano e Mip School of Management

9.45

### **CASE STUDY - Supply Chain Leadership: rafforzare il business attraverso la Supply Chain**

- Disegnare una strategia demand-driven della catena del valore per garantire efficienza, efficacia e qualità al mercato
- La forza della collaborazione lungo la Supply Chain
- Visibilità e monitoraggio nel Supply Chain Network

**Luca Bollani** - Supply Chain Director - McDonald's

10.15

**KEYNOTE SPEECH - Titolo da definire**

**Stephane Plovier** - Global Business Consulting Practice Director - CSC

10.45

**CASE STUDY – Value Creation nella Supply Chain attraverso flessibilità e ottimizzazione**

11.15

**Coffee Break**

11.45

**KEYNOTE SPEECH - Soluzioni collaborative per ottimizzare i costi e ridurre i rischi lungo la Supply Chain: efficienza ed efficacia nella negoziazione di categorie di servizi complesse**

**Gerri Cipollini** - Account Director - BravoSolution

12.15

**PANEL SESSION - L'approccio Lean per razionalizzare la Supply Chain, ridurre i costi e favorire l'innovazione: non solo riduzione degli sprechi, ma creazione di valore**

- Adattarsi ai cambiamenti del mercato attraverso la metodologia Lean
- Rendere più snello e flessibile il sistema produttivo e logistico
- Sviluppare una strategia Lean sostenibile e di lungo termine
- Gestire e pianificare il cambiamento in azienda

**Marco Padovani** - Amministratore Delegato - Crown Aerosols Italia

**Vittorio Brundu** - Plant Manager Italy - Pentair

13.00

**Lunch con tavoli riservati**

*Guidare la Supply Chain in un mercato globale sempre più complesso*

**Guest Speaker**

**Francesco Albrizio** - Direttore Generale - Haier Italy Appliances

15.00

**KEYNOTE SPEECH - Nuovi parametri di valutazione della Supply Chain: affiancare agli indicatori tradizionali nuovi KPI per misurare l'andamento reale della performance della Supply Chain**

15.30

**PANEL SESSION - Innovazione, qualità e Made in Italy: quali leve per reagire ai cambiamenti del mercato e riorganizzare la Supply Chain in vista della ripresa?**

- Collaborazione con i fornitori e strategie di sourcing per assicurare valore e non solo prezzo
- La crescita economica dei paesi BRICA: quali opportunità e potenzialità sono ancora possibili?
- Modelli di innovazione e distretti industriali
- Garantire qualità e sicurezza in una Supply Chain allungata e complessa

**Gianluca Tanzi** - Global Purchasing and Industrial Supply Chain Director - Luxottica

**Sergio Vacca** - Senior Director Supply Chain Planning - Bulgari Group

**Aldo Cammaroto** - Supply Chain Director - Poltrona Frau Group

17.00

**Domande e dibattito**

17.15

**Conclusioni a cura del Chairman**

20.00

**Dinner**

**21/05/2010**

---

9.00

**Apertura dei lavori a cura del Chairman**

**Marco Busi** - Visiting Professor, National Economic University di Hanoi - Responsabile del Modulo Supply Chain Operations Management al Master in Operations and Supply Chain Management - Università di Liverpool

9.10

**PANEL SESSION - Riconciliare domanda e offerta in periodi turbolenti: S&OP come processo chiave per l'ottimizzazione della Supply Chain**

- Integrazione e agilità verso un'approccio strategico alla pianificazione
- Sviluppare la collaborazione tra le funzioni e lungo la catena di fornitura per mitigare gli effetti dell'incertezza e della volatilità
- Il ruolo dei dati di sell-out nel demand planning
- Allineare la domanda con la capacità di risposta della Supply Chain attraverso un approccio demand-driven

**Paolo Campo** - Direttore Generale - Atomos

**Marco Albino** - Regional Supply Chain Director - Reckitt Benckiser

**Gerri Cipollini** - Account Director - BravoSolution

**Stefano Vitali** - Sales & Operations Officer - Osram

10.40

**KEY NOTE SPEECH - Supply Chain Strategy in the Boardroom**

**Luigi Serravalle** - Vice President - Solving Efeso

11.10

**Coffee Break**

11.30

**KEYNOTE SPEECH – Sostenibilità e sicurezza: i valori per creare un rapporto di fiducia tra aziende e consumatori**

**Davide Busani** - Food & Beverage Manager - DNV

12.00

**PANEL SESSION - Green Supply Chain: come coniugare esigenze di profitto e sostenibilità ambientale?**

- Introdurre l'approccio green nella end-to-end Supply Chain
- Gestire la crescente sensibilità dei consumatori rispetto ai temi ecologici
- Effetti sui risultati economici delle iniziative di attenzione all'ambiente  
Minimizzare l'impatto energetico delle attività industriali
- La collaborazione come opportunità per ridurre l'impatto della CO2 e migliorare la cost efficiency

12.30

**KEY NOTE SPEECH - Intervento da definire**

**Elio Cutino** - Supply Chain Management Leader, Global Business Services - IBM Italia

13.00

**Lunch con tavoli riservati**

*Governance della Supply Chain tra scelte di relocalisation e nuovi mercati Low Cost*

**Guest Speaker**

**Umberto Bedini** - Vice President Operations - Gruppo Natuzzi

14.45

**PANEL SESSION - La Supply Chain ed il servizio al cliente: assicurare valore al cliente attraverso un approccio customer-centric**

- Trovare il punto di equilibrio tra strategia di stoccaggio, qualità della consegna e livello di servizio
- Rinnovare le logiche che regolano il flusso fisico dei prodotti fornendo un servizio al cliente sempre più personalizzato
- La riorganizzazione della logistica per mitigare i rischi in una Global Supply Chain
- La capacità di governare il flusso informativo nella Global Supply Chain per costruire un dialogo continuativo
- L'evoluzione del comportamento del consumatore sempre più parte attiva nel processo logistico

**Daniele Farinella** - Direttore Logistica - Samsung

**Walter Coletta** - Vice President Operations - Rhiag Group

**Stefano Cabella** - Direttore Logistica Centrale - Lavazza

**Paolo Fabbricatore** - Supply Chain Manager - Indesit

16.00

**CLOSING KEYNOTE SPEECH - Le nuove sfide della Supply Chain: visibilità, collaborazione e controllo**

- Quali forze influenzeranno la configurazione ed i risultati della filiera logistica nel prossimo futuro?
- Quali evoluzioni siamo in grado di prevedere e come prepararsi già oggi per anticiparle?

**Marco Busi** - Visiting Professor, National Economic University di Hanoi - Responsabile del Modulo Supply Chain Operations Management al Master in Operations and Supply Chain Management - Università di Liverpool

16.30

**Conclusioni a cura del Chairman**

*\* il presente programma è provvisorio e suscettibile di variazioni*