

Solving International: le banche italiane investono nella funzione acquisti

Le banche italiane stanno riorganizzando in senso strategico gli acquisti (oggi gli acquisti degli istituti di credito impattano sul cost income per circa il 25%). È quanto emerge dalla ricerca sulla maturità della funzione acquisti nelle banche italiane curata da Solving International (www.solving-int.com) per ABI Acquisti (www.abiacquisti.it). La ricerca ha preso in esame un campione di 22 banche italiane e la maggior parte degli istituti intervistati afferma che solo di recente ha riorganizzato le proprie attività nell'ambito degli acquisti e che sono in fase di start up. Dalla ricerca emergono anche i temi dello sviluppo futuro della funzione: la necessità di un riporto diretto all'AD (che oggi è presente solo nel 23% del campione analizzato); un investimento sempre maggiore in formazione e in strumenti di supporto più performanti (manca ancora un utilizzo sistematico del Vendor Rating); un reale coinvolgimento nella fase di definizione dei bisogni di acquisto, che in alcuni casi manca del tutto.