

Programme 2010

Propriété Industrielle : les Entretiens de Paris La PI : un Investissement durable

8h30 - 9h00 Accueil des participants

9h00 - 9h15 OUVERTURE

9h15 - 9h45 INTRODUCTION : Quelle place pour la propriété industrielle dans l'économie de la crise et de l'après-crise ?

Dialogue entre Jean-Claude PRAGER, Directeur, Agence pour la diffusion de l'information technologique et Dominique GUELLEC, Senior économiste, science et technologie, OCDE

Modérateur : Frank NIEDERCORN, Journaliste, Les Echos

9h45 - 11h00 Session 1 : LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE : UN INVESTISSEMENT POUR SORTIR DE LA CRISE ?

- o L'économie de la connaissance est-elle touchée par la crise ?
- o Comment les entreprises réagissent-elles ?
- o La propriété industrielle est-elle un investissement nécessaire pour sortir de la crise par le haut ?

Benoît BATTISTELLI, Directeur général, INPI
François DROUIN, Président-directeur général, Oséo
Nicolas LETERRIER, Délégué général, Pôle Minalogic
Didier MORET, Directeur général, I-Source Gestion
Bertrand POINTEAU, Partner, Bain&Company

Modérateur : Frank NIEDERCORN, Journaliste, Les Echos

11h00 - 11h15 Pause

11h15 - 13h00 Session 2 : INVESTIR DANS LA PI : NOUVEAUX MARCHÉS, NOUVELLES VALEURS, NOUVEAUX ACTEURS

- o On a vu apparaître au cours des dernières années de nombreuses initiatives ou infrastructures pour favoriser les échanges et créer des marchés pour la propriété industrielle. Quel est le bilan ?
- o De quoi les entreprises et les organismes de recherche ont-ils besoin ?
- o Quels sont les nouveaux outils qui vont s'imposer ?
- o Quelles sont les opportunités pour les investisseurs ?

Philippe BRAIDY, Directeur du développement territorial et du réseau, CDC
Frédéric CAILLAUD, Directeur du Licensing, L'Oréal
Jacques DARCY, Head of Product Development, Fonds Européen d'Investissement
Christophe SEVRAIN, CEO, CJPS-Enterprises

Modérateur : Philippe TASTEVIN, Managing Director, EuroNext

13h00 - 14h30 Déjeuner

14h30 - 16h00 Session 3 : LA MARQUE, CREATRICE DE VALEUR

- o La marque, vecteur de pérennité de l'entreprise
- o Quelles stratégies et quelles organisations pour accélérer la création de valeur des marques ?
- o Valeur des marques pour les PME - financement, transmission d'entreprises, restructurations
- o Financiarisation des marques : quelles sont les stratégies des fonds d'investissements ?

Jolanta BAK, Présidente, Intuition
Thierry BILLOT, Directeur général adjoint, Groupe Pernod Ricard
Philippe JAEGY, Vice-président, Solving Efeso
Yann MAGNAN, Managing Director, Duff & Phelps

Modérateur : Rodolphe DURAND, Professeur en charge du département Stratégie d'Entreprise, HEC Paris

16h15 - 17h45 Session 4 : LES OUTILS DE MESURE DE LA VALEUR DE LA PI

- o Création d'un outil de cotation des brevets européens, intérêt et limites des méthodes automatiques
- o Comment identifier l'innovation pour mieux investir : la révolution des outils de cartographie
- o Les méthodes d'évaluation des atteintes aux droits de PI lors des contentieux
- o Valeur de la PI et communication financière : quels enjeux ?

Marie-Ange ANDRIEUX, Directeur des partenariats, Deloitte ; Directeur de la tribune Sciences Po de l'immatériel
Jonathan BARNEY, Managing Director, Ocean Tomo
Anne MAZZUCOTELLI, Senior Patent Analyst, L'Oréal
Pierre VERON, Avocat au Barreau de Paris, Véron&Associés

Modérateur : Patrick TERROIR, Délégué aux pôles de compétitivité et à l'innovation, CDC

17h45 Cocktail